



ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา
หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ
หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย
ตามมาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา

นทางสาธารณะ

ช่องทางการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณา หรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ
หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย

ทั้งนี้ องค์การบริหารส่วนตำบลกันทรารมย์ จึงได้จัดช่องทาง
สำหรับการแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ
หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีช่องทางในการแจ้งเบาะแส ดังนี้

องค์การบริหารส่วนตำบลกันทรารมย์ จึงได้จัดช่องทาง สำหรับการแจ้งเบาะแสป้าย
โฆษณาหรือสิ่งอื่นใดที่รบกวนทางสาธารณะ หรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย โดยมีช่องทางใน
การแจ้งเบาะแส ดังนี้

1. แจ้งด้วยตนเองได้ที่/ส่งทางไปรษณีย์ องค์การบริหารส่วนตำบลกันทรารมย์
อยู่เลขที่ 24 หมู่ที่ 9 ต.กันทรารมย์ อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ 31160
2. โทร. 044666114
3. โทรสาร 044666115
4. Email: 6310302@dla.go.th
5. เฟสบุ๊ก <https://www.facebook.com/ktr.go.th>
6. เว็บไซต์ อบต.กันทรารมย์ อ.กระสัง จ.บุรีรัมย์ (ไม่มีจุด)
7. ส่งทางตู้แสดงความคิดเห็นซึ่งติดตั้งไว้หน้าอาคารองค์การบริหารส่วนตำบลกันทรารมย์

ทั้งนี้ ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ
ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น
มาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณา
นทางสาธารณะ มาตรการป้องกันการละเมิดการปฏิบัติหน้าที่
ในการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะซึ่งเป็นมาตรการเพื่อปรับปรุง
การปฏิบัติราชการหรือวางแผนงานโครงการของส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ
หรือหน่วยงานของรัฐบาล เพื่อป้องกันหรือปราบปราม
การทุจริตและกระทำ ความผิดในกรณีต่างๆ

ที่เกี่ยวข้องกับการบังคับใช้กฎหมายเกี่ยวกับป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ
ของเจ้าหน้าที่รัฐที่เกี่ยวข้อง ซึ่งมาตรการฯ แบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้

มาตรการ / สรุปสาระสำคัญ

1) มาตรการระยะเร่งด่วน

1.1) มาตรการทางการบริหาร ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน 6 เดือน เช่น

(1) ป้ายโฆษณาทุกประเภทต้องมีเลขทะเบียนควบคุมเป็นระบบเดียว
ซึ่งบ่งบอกหน่วยงานผู้ออกใบอนุญาตหรือกำกับดูแล
เพื่อให้เกิดความเข้มงวดในการกำกับดูแล และจัดระเบียบ

(2)

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องควรจัดให้มีช่องทางที่เหมาะสมสำหรับแจ้งเบาะแสป้ายโฆษณาหรือสิ่งอื่นใด
ที่รบกวนทางสาธารณะหรือไม่ชอบด้วยกฎหมาย

รวมทั้งมีแนวทางการจัดการที่ชัดเจนและรายงานผลการดำเนินการภายหลัง

1.2) มาตรการทางกฎหมาย ที่ควรดำเนินการเสร็จภายใน ๑ ปี เช่น

(1) กำหนดนิยามของคำว่าป้ายโฆษณาให้ชัดเจน รวมถึงกำหนดลักษณะ
รูปแบบ และขนาด ของป้ายโฆษณาให้เป็นแนวทางเดียวกัน
เพื่อใช้เป็นมาตรฐานกลางในการควบคุมดูแล

(2)

กำหนดค่ามาตรฐานความเข้มของแสงบนป้ายโฆษณาที่ไม่ก่อให้เกิดอันตราย และ

(3) ปรับปรุงอัตราค่าธรรมเนียมการขออนุญาตติดตั้งให้เหมาะสมกับปัจจุบัน

2) มาตรการระยะยาว

ควรดำเนินการอย่างต่อเนื่อง โดยควรจัดให้ความรู้ทางกฎหมายแก่สมาคมโฆษณา
หรือสมาคมภาคธุรกิจเอกชนอื่น ๆ

ที่มีความประสงค์จะติดตั้งป้ายโฆษณาในพื้นที่ให้มีความเข้าใจที่ถูกต้องตรงกัน

และควรรณรงค์ให้เครือข่ายประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแจ้งเบาะแสเกี่ยวกับการติดตั้ง
ป้ายโฆษณาบนทางสาธารณะ

**ทั้งนี้ข้อมูลของผู้แจ้งเบาะแส จะถูกเก็บไว้เป็นความลับ
ซึ่งจะได้รับการตรวจสอบจากเจ้าหน้าที่ผู้รับผิดชอบเท่านั้น**